附件2

关于继续抓好外卖商家营销规范

防止餐饮浪费工作统计表

填报单位：（加盖公章） 填报时间：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 数据内容 | 平台 | 商家 |
| 基本  信息 | 辖区内总数（家数） |  |  |
| 开展自查自纠（家数） |  |  |
| 将制止餐饮浪费纳入食品安全日管控、周排查、月调度（家数） |  |  |
| 监督  检查 | 监督检查（家次） |  |  |
| 发现问题（家数） |  |  |
| 发现问题（个） |  |  |
| 整改完成（个） |  |  |
| 开展“随机查餐厅”行动（次） |  |  |
| 发布“红黑榜”（期） |  |  |
| 标准  制定 | 制止餐饮浪费相关标准制修订（个） |  |  |
| 案件  查处 | 责令整改（家数） |  |  |
| 警告的案件（件） |  |  |
| “回头看”未整改到位被行政处罚的案件（件） |  |  |
| 罚款数额（元） |  |  |
| 公布典型案例（个） |  |  |
| 发布执法指引、指导案例等细化执法标准措施（个） |  |  |
| 组织  培训 | 培训餐饮从业人员（名） |  |  |
| 发放培训材料（份） |  |  |
| 组织专题培训班 （个） |  |  |
| 制止餐饮浪费培训考核合格率（%） |  |  |
|  | 各类报纸版面、广播电视、新媒体平台进行宣传报道（篇） |  |  |
| 开展重点宣传活动（个） |  |  |
| 制作海报、图解、视频等各类宣传资料（个） |  |  |
| 宣传覆盖人群（人次） |  |  |

注：每月21日前报食品科，填报数为方案发布以来的累计数。